

r e v i s t a



**Bradesco**

2017 - nº 242

**PRA FRENTE**  
Banco lança campanha  
que valoriza a  
confiança no Brasil

# O melhor banco

O Bradesco liderou o ranking de bancos na primeira edição do anuário *Estadão Finanças Mais*, elaborado pelo jornal *O Estado de S. Paulo* em parceria com a consultoria Austin Rating. Levantamento destacou crescimento, valor de mercado e presença no Brasil



 **Bradesco**

**Conselho de Administração****Presidente**

Lázaro de Mello Brandão

**Vice-Presidente**

Luiz Carlos Trabuco Cappi

**Membros**

Denise Aguiar Alvarez  
João Aguiar Alvarez  
Carlos Alberto Rodrigues Guilherme  
Milton Matsumoto  
José Alcides Munhoz  
Aurélio Conrado Boni

**Diretoria****Diretores Executivos****Diretor-Presidente**

Luiz Carlos Trabuco Cappi

**Diretores Vice-Presidentes**

Domingos Figueiredo de Abreu  
Alexandre da Silva Glúher  
Josué Augusto Pancini  
Maurício Machado de Minas  
Marcelo de Araújo Noronha  
André Rodrigues Cano  
Octavio de Lazari Junior

**Diretores Gerentes**

Luiz Carlos Angelotti  
Nilton Pelegrino Nogueira  
André Marcelo da Silva Prado  
Denise Pauli Pavarina  
Moacir Nachbar Junior  
Cassiano Ricardo Scarpelli  
Eurico Ramos Fabri  
Renato Ejnisman  
Walkiria Schirmeister Marchetti  
Rômulo de Mello Dias

**Diretores Adjuntos**

Aurélio Guido Pagani  
Guilherme Muller Leal  
Luiz Carlos Brandão Cavalcanti Junior  
Rogério Pedro Câmara  
João Carlos Gomes da Silva

**Revista Bradesco**

Uma publicação do Banco Bradesco S.A.  
com circulação dirigida para acionistas,  
investidores e clientes.  
Cidade de Deus, Osasco, SP  
Tel.: (11) 3684-5899, fax: 3684-3011,  
e-mail: imprensa@bradesco.com.br

**Editor Executivo**

Nilton Horita – MTb 15.655

**Editores**

Antenor Nascimento  
Lucia Porto  
Suelen Di Lello

**Editor de Fotografia**

Egberto Nogueira

**Fotos**

Arquivo Bradesco, Alexandre Fatori,  
Clodoir de Oliveira, Egberto Nogueira/Imã  
Fotogaleria e Maurino Borges

**Direção de arte, revisão,  
edição e produção digital**  
Camarinha Comunicação

**Impressão**

Corset

A Revista Bradesco tem como objetivo prestar informações atualizadas sobre produtos, serviços e acontecimentos da Organização. O Bradesco não pode ser responsabilizado por decisões de investimento baseadas no conteúdo deste informativo.



# Estratégia consistente



# premia Bradesco



Presidente do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, recebe prêmio Finanças Mais do diretor-presidente de *O Estado de S. Paulo*, Francisco Mesquita Neto, em evento realizado pelo jornal



O presidente do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, o presidente do Grupo Bradesco Seguros e vice-presidente do Bradesco, Octavio de Lazari Junior, os diretores gerais da Bradesco Vida e Previdência e Bradesco Capitalização, Jorge Pohlmann Nasser, e da Bradesco Saúde e Mediservice, Manoel Antonio Peres

## Grupo Bradesco Seguros conquistou a primeira posição na categoria Previdência e Saúde

Entre os diversos prêmios e reconhecimentos conquistados pelo Bradesco ao longo de 2016 e 2017, um deles teve uma importância especial, pois mostra a sua solidez, o excelente desempenho e a posição de liderança entre as instituições financeiras brasileiras. O Bradesco foi considerado o Melhor Banco de Varejo na primeira edição do anuário *Estadão Finanças Mais*, elaborado pelo jornal *O Estado de S. Paulo*, em parceria com a agência de riscos Austin Rating. A pesquisa levou em consideração parâmetros como ativos totais, patrimônio líquido, liderança de mercado, receitas de crédito e de serviços, liquidez e eficiência,

entre outros. Os números referem-se ao exercício de 2016. A pesquisa destacou o crescimento do Banco, sua participação e valor de mercado e sua presença em todas as regiões do País.

No mesmo ranking, o Grupo Bradesco Seguros conquistou a primeira posição na categoria Previdência e Saúde, a Bradesco Capitalização obteve o segundo lugar em sua categoria e a Bradesco Corretora figurou em terceiro lugar. A cerimônia de premiação ocorreu em junho e contou com a presença do presidente do Banco Central, Ilan Goldfajn. O presidente do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, recebeu o troféu de

reconhecimento do diretor-presidente de *O Estado de S. Paulo*, Francisco Mesquita Neto.

A liderança do Bradesco, confirmada pela pesquisa, é ainda mais relevante por referir-se ao desempenho do

Banco em 2016, ano marcado por adversidades econômicas. Mostra a capacidade do Bradesco de adaptar-se a diversos ambientes econômicos, baseado em estratégias orientadas sempre para o crescimento prudente.

“Foi um ano de cumprimento pleno do que recomenda o manual de boas práticas bancárias”, disse Trabuco, em entrevista concedida no evento de premiação (*veja trechos no box abaixo*).

## “Momento é de preparação para a economia”

*Confira os principais trechos da entrevista concedida pelo presidente do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco Cappi, para o anuário Finanças Mais, de O Estado de S. Paulo*

### **Que aspectos abordaria em termos de estratégia adotada que garantiram bons resultados e por quê?**

Vivemos um prolongado período de recessão, desemprego, alto endividamento das famílias e das empresas, com impacto na inadimplência. Nesse cenário, a prioridade foi preservar a solidez financeira, com reforço das provisões. Os custos foram minuciosamente acompanhados. Uma salvaguarda importante no lado da receita é o modelo sincronizado de banco e seguro que adotamos há décadas.

### **Houve aquisições, novos negócios, áreas de atuação, em 2016, que justificassem melhores resultados? Quais?**

O ano passado foi o primeiro no qual pudemos iniciar as sinergias com o HSBC Brasil. Houve crescimento do volume de negócios com a ampliação da nossa presença nas regiões do Sul e do Sudeste e a absorção de novos clientes da alta renda. É um trabalho em andamento, que ainda vai trazer ganhos de eficiência.

### **Em relação aos aspectos macroeconômicos e setoriais, quais foram os mais relevantes para o seu negócio em 2016?**

A política monetária restringiu bastante a demanda de crédito na economia. Mas ela também trouxe ganhos expressivos no controle da inflação, e o setor externo se reequilibrou

rapidamente, tornando-se um dos pilares da estabilidade. Esse cenário indica que as condições de volta gradual do crescimento estão novamente dadas. O cenário, nesse sentido, é alentador. Obviamente, ainda existe algo a fazer no lado fiscal. Acredito que estamos avançando.

### **Trace um cenário para o segundo semestre de 2017. O que esperar em termos de resultados?**

Temos a oportunidade real de voltarmos a apresentar crescimento. Não devemos nos entusiasmar, mas o momento é de preparação para o relançamento da economia, não tenho dúvidas. Há questões políticas a resolver. São acontecimentos passageiros. Nunca devemos subestimar nossa capacidade de superação.

### **Como fazer um planejamento diante de um cenário ainda incerto do ponto de vista macroeconômico?**

Sabemos que o nosso negócio não vai mudar em sua essência. Nosso papel é fazer a intermediação de recursos da sociedade, de quem tem poupança para doar com quem precisa de recursos para consumo e investimento. Nosso papel é dar eficiência nesse processo. Isso não muda. Nosso orçamento começará a ser definido no segundo semestre. Até lá, muitas das questões pendentes estarão resolvidas.

# Lucro de R\$ 9,4 bi representa crescimento de 13%

O Bradesco encerrou o primeiro semestre de 2017 com um lucro líquido ajustado de R\$ 9,4 bilhões, o que representa uma evolução de 13% em relação ao lucro verificado no primeiro semestre de 2016. O patrimônio líquido somou R\$ 106,8 bilhões em junho deste ano, com um aumento de 10,8% sobre junho do ano anterior. Aos acionistas foram pagos e provisionados dividendos de R\$ 2,8 bilhões.

Todos os principais indicadores do Banco tiveram evolução satisfatória. Os ativos totais apurados no final do semestre somaram R\$ 1,3 trilhão, o que representa um aumento de 16,8% sobre o mesmo período do ano anterior. Os recursos captados e administrados foram de R\$ 1,9 trilhão, com alta de 20,7% sobre os primeiros seis meses do

ano anterior. Em junho de 2017, o valor de mercado do Bradesco era de R\$ 169,6 bilhões, com evolução de 17,5% sobre junho de 2016.

## Inadimplência recua

Mesmo impactada pela retração da atividade econômica e pela diminuição da demanda por empréstimos, a carteira de crédito expandida encerrou o primeiro semestre com um total de R\$ 493,6 bilhões, o que representa uma alta de 10,3% em relação ao saldo verificado em junho de 2016. O índice de inadimplência se situou em 4,9% em junho, com queda de 0,7% em relação ao índice de março deste ano. As despesas com provisão para devedores duvidosos caíram 6,1% no semestre, com impacto importante nos resultados do Banco. Isto se deve ao êxito dos

processos de concessão de crédito e da qualidade das garantias obtidas.

O Índice de Eficiência Operacional (IEO) foi de 41,5% em junho passado, contra 37,4% no mesmo mês de 2016. O índice foi influenciado principalmente pela incorporação do HSBC Brasil no ano passado. O impacto deve ser revertido em breve com as sinergias e ganhos de escala propiciados pela aquisição desse banco.

Os investimentos em tecnologia, infraestrutura e telecomunicações somaram R\$ 2,8 bilhões no primeiro semestre deste ano.

Responsável por cerca de um terço dos resultados do Bradesco, o Grupo Bradesco Seguros encerrou o primeiro semestre com lucro de R\$ 2,6 bilhões, alta de 3,9% sobre o mesmo período de 2016.



Índice de inadimplência registrou queda de 0,7% em relação a março deste ano

# Bradesco lança o Next, plataforma 100% digital



Banco tem equipe exclusiva dedicada ao Next

O Bradesco lançou no início de junho o Bradesco Next, uma plataforma 100% digital que traz ao mercado um modelo novo de relacionamento do banco com seus clientes. As novidades começam com a abertura da conta, que acontece de forma totalmente digital, sem a necessidade de comparecimento a uma agência bancária. Para isso, basta fazer o *download* do aplicativo Next – Faz Acontecer nas lojas da App Store e Google Play e seguir os passos solicitados.

Com o Next, o cliente terá acesso a produtos e serviços do Bradesco e poderá usar o cartão de crédito e débito nas máquinas de autoatendimento. O conforto e a velocidade na abertura da conta são apenas al-

gumas das inovações oferecidas aos clientes. Por meio de ferramentas disponíveis no aplicativo, a pessoa poderá planejar sua vida financeira de acordo com as metas que estabeleceu – o Next a ajudará a gerir seus recursos com a máxima eficiência – e estabelecer um orçamento mensal, com despesas distribuídas por categorias. Auxiliará no planejamento dos gastos mensais e avisará quando os objetivos não estiverem sendo cumpridos. Mais: sempre levando em conta as metas e os projetos de vida que o próprio cliente estabeleceu, a nova plataforma buscará e indicará as melhores aplicações e as soluções de crédito mais adequadas. “O Next será um *hub* de conexões com diversas jornadas, experiências

e funcionalidades. Cumprirá o papel de gestor financeiro, oferecendo ferramentas para que a organização do dinheiro esteja sempre apoiada nos momentos de vida do usuário. Tudo isso com alto grau de assertividade”, diz Maurício Minas, vice-presidente do Bradesco.

## Gestão inteligente

O propósito do Next, em uma sociedade marcada pela inovação e que tem na internet recurso indispensável, é conhecer e participar da vida financeira das pessoas, sugerindo produtos, serviços e soluções de acordo com o estilo e a personalidade de cada cliente. Portanto, é muito mais do que uma consultoria convencional. Outros recursos foram incluídos, sobretudo para fidelizar o público mais jovem. Uma ferramenta permite, por exemplo, a organização de eventos como churrasco ou a compra de um presente coletivo. Também é possível obter descontos em empresas que firmaram parceria como iFood e Cinemark.

Do ponto de vista tecnológico, o Next é mais um passo que confirma a posição do Bradesco como um dos bancos mais atualizados do mundo, posição que tem sido reconhecida e premiada no Brasil e no exterior. O relacionamento estreito que a plataforma permite é, por sua vez, uma nova etapa na tradição do Bradesco, de interação produtiva e eficaz com seus clientes.

## DESTAQUES

### O mais inovador

O **Bradesco** é o **banco** mais inovador do setor financeiro, segundo pesquisa do jornal *Valor Econômico*, publicada no anuário *Valor Inovação Brasil*. O levantamento, feito pela consultoria Strategy& PwC, listou as 150 empresas, de 18 setores, líderes em inovação. Primeiro colocado na categoria Bancos, o Bradesco ocupou a quinta posição no ranking geral. A consultoria analisou vários indicadores, como melhores práticas, criação de produtos, soluções, estratégias e investimento em inovação. Duas realizações do Bradesco foram destaque no ranking. A primeira é o Next, um banco digital que tem o objetivo de atender e radiografar os interesses das novas gerações. Mereceu destaque também o Programa InovaBra Startups. O propósito é atrair e investir em empresas iniciantes, de forma a ampliar o ambiente de criação de projetos. O InovaBra, existente há dois anos, já registrou a inscrição de 1,5 mil empresas novatas em serviços financeiros, as fintechs.



O vice-presidente do Bradesco, Maurício Machado de Minas, a diretora de redação do *Valor Econômico*, Vera Brandimarte, e o auditor da Strategy& PwC, Ivan de Souza, durante evento de premiação

### Bram tem notas máximas por agências de risco

**Neste semestre**, a Bradesco Asset Management (Bram) recebeu duas notas importantes das principais agências de classificação de risco do mercado. Da Moody's Investors Service, recebeu o rating MQI-Excelente, o maior na escala internacional de qualidade de gestão. O relatório da Moody's destacou a experiência e a estrutura operacional da Asset, composta por uma equipe qualificada que está sempre



em busca de alcançar novos patamares de excelência e performance. A classificação concedida reflete a visão da Moody's em relação ao processo disciplinado de gestão e à forte posição de mercado. Demonstra também que os produtos de investimento do Banco são uma excelente alternativa de rentabilidade e liquidez. Da Standard & Poor's Global Ratings, a Bram recebeu o grau AMP-1 (muito forte), que é considerado o mais alto na escala de qualidade de gestão. Esse grau é concedido segundo avaliação sobre critérios de governança, aderência da estratégia ao negócio, características administrativas e processos operacionais. Além disso, entre 51 instituições pesquisadas, a Bram foi a vencedora do Ranking Broadcast Projeções - Top 10 Geral do primeiro trimestre, elaborado pela AE Dados, da Agência Estado. O estudo aponta as instituições cujas previsões sobre inflação, taxa de juros, dólar, PIB, balança comercial e relação dívida/PIB mais se aproximam do resultado efetivo. Entre as instituições analisadas encontram-se bancos, corretoras, assets e consultorias.



# Bradesco BBI recebe prêmios internacionais máximos do setor

O Bradesco BBI recebeu no primeiro semestre deste ano três importantes prêmios internacionais, concedidos pelas principais publicações do mercado financeiro.



O diretor gerente do Bradesco, Renato Ejnisman, o chefe da área de Global Markets do Bradesco BBI, Juan Briano, e o diretor geral da *Euromoney*, John Orchard, durante evento de premiação, em Londres

Foi premiado com o título The Best Investment Bank in Brazil na edição do Awards for Excellence 2017 da revista inglesa *Euromoney*. É a terceira vez que o Bradesco BBI recebe o reconhecimento. A revista elege, anualmente, os melhores do mercado financeiro, de diversos países e regiões, em várias categorias. Também foi escolhido como The Most Innovative Investment Bank in Latin America pela revista *The Banker*, editada pelo jornal *Financial Times*. E, ainda, foi eleito como The Best Investment Bank Brazil, pela revista *Global Finance*. Ao receber esses reconhecimentos, o Bradesco BBI torna-se o único banco de investimento brasileiro a ganhar os três prêmios internacionais máximos do setor em um mesmo ano. O Banco havia realizado o mesmo feito no ano passado. Mais que indicar sua capacidade de agregar valor aos seus negócios, o reconhecimento representa o forte potencial de geração de credibilidade e confiança da comunidade internacional em relação à marca.

## Prêmio para a Educação Corporativa

A UniBrad recebeu o GlobalCCU Awards 2017 de melhor universidade corporativa, um reconhecimento que é a mais importante referência internacional no assunto. O prêmio é conferido pelo instituto Global Council of Corporate Universities a cada dois anos e destina-se a avaliar programas de educação corporativa em todo o mundo. Este ano foram finalistas empresas dos Estados Unidos, Alemanha, Espanha, Rússia e Portugal. O Conselho, que tem sede em Londres, foi criado em 2005 com o propósito de estabelecer uma rede em que profissionais possam compartilhar experiências e ideias e colaborar em projetos inovadores. A premiação mereceu destaque no jornal *O Estado de S. Paulo*, com matéria intitulada “Da Cidade de Deus para a Cidade Luz”. O texto elogia a iniciativa da UniBrad e relata que a educação corporativa vem se tornando referência mundial por sua qualidade e inovação.

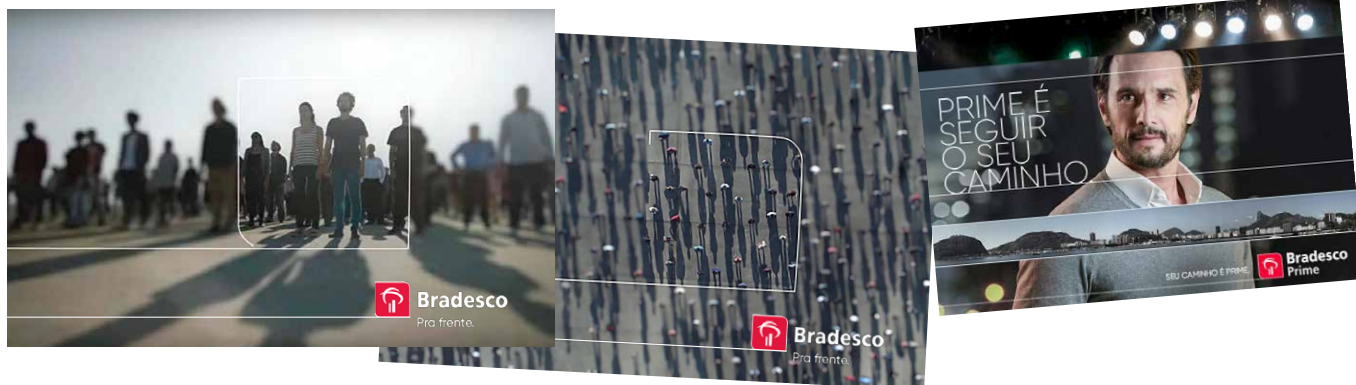


Diretora de Recursos Humanos do Bradesco, Glauçimar Peticov, recebe premiação em Paris, na França, da comissão da GlobalCCU

## Pra frente. O novo posicionamento do Banco

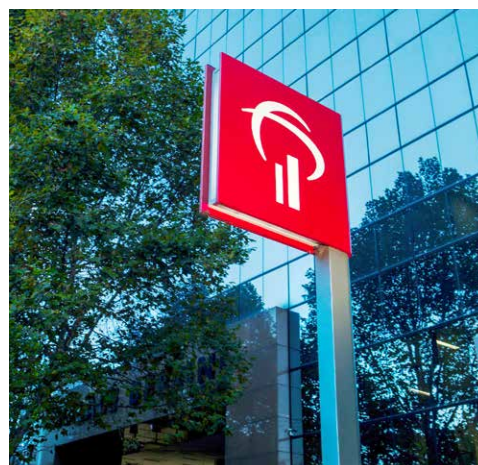
O **Bradesco lançou** neste semestre um novo posicionamento com o tema *Pra frente*. A campanha publicitária homenageia a atitude de otimismo e esperança que sempre estiveram na essência do brasileiro. O filme, que foi ao ar nas principais emissoras, representou a diversidade do País. O filme fecha com a assinatura: “Você tem muitos motivos para seguir em frente. E um só Banco. Bradesco. Pra frente”. Na mídia

online, as peças publicitárias trazem histórias reais como exemplos que motivam a seguir pra frente. Para o segmento Prime, a campanha traz o tema *Seu Caminho é Prime*. Seguindo o mesmo conceito *Pra frente*, o filme traz o ator Rodrigo Santoro em um momento de reflexão sobre escolhas. Afirma que fazer escolhas nunca é fácil, principalmente quando essas decisões se refletem diretamente no futuro de cada um de nós.



## A marca mais valiosa

**Pelo sexto ano** consecutivo, a marca Bradesco foi considerada a mais valiosa no setor financeiro do Brasil. O levantamento foi feito pelo grupo britânico WPP, Kantar Vermeer, em parceria com a revista *IstoÉ Dinheiro*. No ranking geral, que abrange todos os setores pesquisados, o Bradesco ocupou o segundo lugar. O valor de sua marca foi estimado em US\$ 4,4 bilhões. Em relação a 2016, o Bradesco subiu duas posições, com uma valorização de 131%. A consultoria analisou 320 marcas brasileiras. Para apontar as mais valiosas, foram usados critérios como valor do negócio, valor dos ativos intangíveis e a influência da marca no processo de decisão de consumidores e investidores.



## Tecnologia premiada

O **Bradesco foi o vencedor**, na categoria Cyber Security, em premiação realizada pela revista inglesa *The Banker*, que promove anualmente o Tech Projects of the

Year Awards 2017. O Banco ganhou com o *case Using Big Data Technology to Prevent Attacks Against ATM*, um projeto que desenvolveu algoritmos para identificar se o parque de

terminais de autoatendimento estaria sofrendo ataques. Por meio da solução foi possível reduzir o número de alarmes falsos e apoiar ações preventivas.

Resultado  
1º Semestre  
**2017**



# Relatório da Administração

## Senhores Acionistas,

Submetemos à apreciação de V. Sas. as Demonstrações Contábeis Consolidadas do Banco Bradesco S.A. relativas ao primeiro semestre de 2017, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

Com sólida atuação voltada aos interesses de seus clientes e acionistas desde 1943, o Bradesco, um dos maiores grupos financeiros do Brasil, está presente em todo o território nacional e em praças estratégicas no exterior. Sempre comprometido com o crescimento econômico e social do País, desenvolve suas atividades com os mais altos níveis de eficiência, buscando, permanentemente, a

excelência em atendimento, produtos e serviços, de forma inovadora.

Na Organização Bradesco, entre os acontecimentos que marcaram o período, destaca-se o lançamento, em 5 de junho de 2017, da plataforma digital next. Projeto vanguardista que complementa o ecossistema de soluções do Banco e direciona um novo mercado, o do público hiperconectado. Para atender a demanda dessa era, que busca novas formas de relacionamento com as instituições financeiras, a unidade de negócio disponibiliza abertura da conta, movimentação, investimentos, cartão de crédito e outros serviços, por meio do aplicativo no celular. Com o next, o Bradesco amplia e fortalece o objetivo de promover a inclusão e a mobilidade social, mantendo o foco no cliente.

## Comentário Econômico

O primeiro semestre de 2017 foi marcado pela expectativa da melhora do cenário econômico, com a redução dos juros e desaceleração da inflação que propiciam a recuperação da renda real familiar. No geral, a taxa de crescimento da economia deverá permanecer estável. Nesse sentido, segue a busca pela implementação de ajustes fiscais e de produtividade, o que poderá conferir flexibilidade à economia e o restabelecimento da confiança dos agentes de mercado, elevando o consumo e investimento. No cenário externo, verifica-se que o crescimento mundial foi positivo, porém moderado. A inflação global segue contida, o que implica em processo brando de normalização monetária das principais economias.



## 1. Resultado no Período

O Lucro Líquido do Bradesco, no primeiro semestre de 2017, atingiu R\$ 7,982 bilhões, equivalente a R\$ 1,31 por ação e rentabilidade de 15,5% sobre o Patrimônio Líquido médio<sup>(\*)</sup>. O retorno anualizado sobre os Ativos Totais médios foi de 1,4%.

Os impostos e contribuições, incluindo previdenciárias, pagos ou provisionados, alcançaram R\$ 17,554 bilhões no semestre, sendo R\$ 7,875 bilhões relativos aos tributos retidos e recolhidos de terceiros e R\$ 9,679 bilhões apurados com base nas atividades desenvolvidas pela Organização Bradesco, correspondendo a 121,3% do Lucro Líquido.

No período, a título de Juros sobre o Capital Próprio, foram destinados aos acionistas, em valores brutos, R\$ 2,810 bilhões, sendo R\$ 1,723 bilhão pagos na forma de mensais e intermediários e R\$ 1,087 bilhão provisionados. Os Juros sobre o Capital Próprio intermediários, pagos em 17.7.2017, representam, aproximadamente, 10 vezes o valor dos Juros mensalmente pagos (líquidos do Imposto de Renda na Fonte).

## 2. Capital e Reservas

O Capital Social realizado, ao final do semestre, era de R\$ 59,100 bilhões. Somado às Reservas Patrimoniais de R\$ 47,707 bilhões, resultou o Patrimônio Líquido de R\$ 106,807 bilhões,

com crescimento de 10,8% sobre igual período do ano anterior, correspondendo ao valor patrimonial de R\$ 17,55 por ação.

Em 30 de junho de 2017, o Valor de Mercado do Bradesco, calculado com base na cotação de suas ações, alcançou R\$ 169,618 bilhões, equivalente a 1,6 vez o Patrimônio Líquido.

O Patrimônio Líquido Administrado equivale a 9,0% dos Ativos Consolidados, que totalizaram R\$ 1,189 trilhão, registrando aumento de 14,1% sobre junho de 2016. Assim, o índice de solvabilidade atingiu 16,7%, superior, portanto, ao mínimo de 10,8% estabelecido pela Resolução nº 4.193/13, do Conselho Monetário Nacional, de acordo com o Comitê de Basileia. No final do semestre, o índice de imobilização, em relação ao Patrimônio de Referência, foi 39,6% no Consolidado Prudencial, dentro do limite máximo de 50,0%.

### Títulos classificados na Categoria Mantidos até o Vencimento

Conforme dispõe o Artigo 8º da Circular nº 3.068/01, do Banco Central do Brasil, o Bradesco declara possuir capacidade financeira e intenção de manter até o vencimento os títulos classificados na categoria "títulos mantidos até o vencimento".

## 3. Captação e Administração de Recursos

Os recursos totais captados e administrados pela Organização Bradesco somaram, em 30 de junho de 2017,

R\$ 1,835 trilhão, 20,1% superior em comparação ao ano anterior, assim distribuídos:

**R\$ 496,743** bilhões em Depósitos à Vista, a Prazo, Interfinanceiros, de Poupança e Captação no Mercado Aberto;

**R\$ 776,647** bilhões em recursos administrados, compreendendo Fundos de Investimento, Carteiras Administradas e Cotas de Fundos de Terceiros, aumento de 28,7%;

**R\$ 289,509** bilhões registrados na Carteira de Câmbio, Obrigações por Empréstimos e Repasses no País, Capital de Giro Próprio, Cobrança e Arrecadação de Tributos e Assemelhados, Recursos de Emissão de Títulos no País e Dívida Subordinada no País, evolução de 0,9%;

**R\$ 233,640** bilhões em Provisões Técnicas de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização, expansão de 22,5%; e

**R\$ 38,043** bilhões em Recursos Externos, por meio de emissões públicas e privadas, Dívida Subordinada no Exterior, Securitização de Fluxos Financeiros Futuros e Empréstimos e Repasses no Exterior, correspondente a US\$ 11,500 bilhões.

## 4. Operações de Crédito

O saldo das operações de crédito consolidadas, ao final do semestre, levando em consideração o conceito expandido, somou R\$ 493,566 bilhões, com crescimento de 10,3% em

<sup>(\*)</sup> Não considera o efeito da marcação a mercado dos Títulos Disponíveis para Venda registrado no Patrimônio Líquido.

comparação ao mesmo período de 2016, incluindo-se nesse montante:

**R\$ 111,406** bilhões em Financiamento do Consumo, que inclui R\$ 24,405 bilhões de créditos a receber de Cartões de Crédito e R\$ 41,191 bilhões de Crédito Consignado;

**R\$ 73,744** bilhões em Avais e Fianças;

**R\$ 26,522** bilhões referente às operações de repasses de recursos externos e internos, originários, principalmente, do BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, sobressaindo-se como um dos principais agentes repassadores de recursos;

**R\$ 2,364** bilhões em Arrendamento Mercantil;

**R\$ 22,151** bilhões em negócios na Área Rural;

**R\$ 9,964** bilhões em Adiantamentos sobre Contratos de Câmbio, para uma Carteira total de US\$ 14,020 bilhões de Financiamentos à Exportação; e

**US\$ 1,718** bilhão de operações em Financiamento de Importação em Moedas Estrangeiras.

Para as atividades de Crédito Imobiliário, a Organização Bradesco destinou, no semestre, em recursos para construção e aquisição de casa própria, o montante de R\$ 51,950 bilhões, compreendendo 166.057 imóveis.

O saldo consolidado de provisão para créditos de liquidação duvidosa

atingiu R\$ 37,452 bilhões, equivalente a 10,0% do volume total das operações de crédito, com R\$ 6,914 bilhões de provisão excedente em relação ao mínimo requerido pelo Banco Central do Brasil.

## 5. Rede de Atendimento Bradesco

A Rede de Atendimento da Organização Bradesco, presente em todas as regiões do País e em algumas localidades estratégicas no Exterior, ao término do semestre, compunha-se de 60.673 pontos, assim distribuídos:

**8.989** Agências e Postos de Atendimento – PAs no País (Agências: 5.062 do Bradesco, 2 do Banco Bradesco Financiamentos, 1 do Banco Bradesco BBI, 1 do Banco Bradesco Cartões, 1 do Banco Bradesco BERJ e 1 do Banco Alvorada; e PAs: 3.921);

**3** Agências no Exterior, sendo 1 em Nova York e 1 em Grand Cayman, do Bradesco, e 1 em Londres, da subsidiária Banco Bradesco Europa;

**10** Subsidiárias no Exterior (Banco Bradesco Argentina S.A., em Buenos Aires; Banco Bradesco Europa S.A., em Luxemburgo; Bradesco North America LLC, Bradesco Securities, Inc. e BRAM US LLC, em Nova York; Bradesco Securities UK Limited, em Londres; Bradesco Securities Hong Kong Limited e Bradesco Trade Services Limited, em Hong Kong; Cidade Capital Markets Ltd., em Grand Cayman; e Bradescard México, Sociedad de Responsabilidad Limitada, em Jalisco);

**1.143** Pontos de atendimento da

Bradesco Promotora, no segmento consignado;

**38.596** Pontos Bradesco Expresso;

**994** Postos de Atendimento Eletrônico – PAEs;

**63** Postos de Atendimento Losango;

**68** Pontos Externos da Rede de Autoatendimento Bradesco; e

**10.807** Pontos Assistidos da Rede Banco24Horas, sendo 35 pontos comuns entre as Redes.

Paralelamente, provia-se de 36.148 máquinas da Rede de Autoatendimento Bradesco, distribuídas estrategicamente pelo País, das quais 35.647 funcionando, inclusive, nos finais de semana e feriados, além de 20.875 máquinas da Rede Banco24Horas. Contava, ainda, no segmento de veículos, com a presença da Bradesco Financiamentos em 12.300 pontos de revenda.

Por meio dos Canais Digitais, como *Internet Banking*, Bradesco Celular, Fone Fácil e Redes Sociais, os clientes têm acesso aos diversos produtos e serviços do Banco, em qualquer lugar e horário, com comodidade, praticidade e segurança.

O Bradesco possui, atualmente, duas grandes Plataformas Digitais, que atendem clientes dos Segmentos Exclusive e Prime com perfil de relacionamento prioritariamente digital. Também, conta com a Agência Digital Bradesco Private Bank, voltada ao público Private, possibilitando aos clientes a centralização da conta e dos investimentos em um único local.

Complementando a sua Rede de Atendimento, conta com o next, plataforma digital autônoma, disponível para o público conectado, possibilitando, por meio de aplicativo no celular, abertura de conta, movimentação, aplicações, extratos por categorias, controle de despesas, cartão de crédito entre outros serviços. O cliente é atendido por *chat online*, em tempo real, 24 horas por dia, inclusive nos finais de semana, e pelas redes sociais, caso tenha interesse, o atendimento pode ser realizado por telefone, entrando em contato com a agência next, todos os dias da semana. Para demais serviços, saques e consultas, tem o suporte das Agências Varejo, do Autoatendimento Bradesco e da Rede Banco24Horas.

## 6. Banco Bradesco BBI

Banco de investimentos da Organização, o BBI assessora clientes em ofertas primárias de ações, transações de fusão, aquisição e venda de ativos, estruturação e distribuição de instrumentos de dívidas, tais como debêntures, notas promissórias, CRIs, CRAs, fundos imobiliários, FIDCs e *bonds*, dentre outros, além de operações estruturadas de financiamento de empresas e projetos na modalidade *Project Finance*. No semestre, realizou transações com volume superior a R\$ 155,636 bilhões.

## 7. Grupo Bradesco Seguros

Em 30 de junho de 2017, reafirmando a sua destacada posição no mercado nas áreas de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar

Aberta, o Grupo Bradesco Seguros registrou Lucro Líquido de R\$ 2,644 bilhões e Patrimônio Líquido de R\$ 29,380 bilhões. Os prêmios emitidos líquidos de seguros, contribuições de previdência e receitas de capitalização somaram R\$ 36,460 bilhões, aumento de 12,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

## 8. Governança Corporativa

Desde sua fundação, em 1943, as práticas de governança corporativa estão presentes na administração do Banco Bradesco. Em 1946, suas ações começaram a ser negociadas na Bolsa de Valores no Brasil e, a partir 1997, passou a atuar no mercado de capitais norte-americano, por meio de ADRs Nível I (*American Depositary Receipts*) lastreados em ações preferenciais e, a partir de 2001 e 2012, ADRs Nível II lastreados, respectivamente, em ações preferenciais e ordinárias. Também em 2001 iniciou a negociação GDRs (*Global Depositary Receipts*) no mercado europeu (*Latibex*).

Dentre as práticas adotadas, destacam-se a listagem do Banco, desde 2001, ao Nível 1 de Governança Corporativa da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão e, desde 2011, a adesão ao Código de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas da Abrasca.

A Administração do Bradesco é composta pelo Conselho de Administração, o qual possui regimento próprio, sendo atualmente constituído por 8 conselheiros, e por sua Diretoria, não havendo acúmulo dos cargos de Presidente desses Órgãos desde 1999, com previsão estatutária desde 2012.

Sete comitês assessoram o Conselho de Administração, sendo Auditoria e Remuneração (estatutários) e Conduta Ética, Controles Internos e *Compliance*, Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital, Sustentabilidade, e de Sucessão e Nomeação (não estatutários), enquanto diversos comitês executivos auxiliam as atividades da Diretoria Executiva. Todos são normatizados por regimentos próprios.

Órgão Fiscalizador permanente, o Conselho Fiscal está composto por 5 membros efetivos e igual número de suplentes, cabendo a escolha de 2 membros efetivos e respectivos suplentes, respectivamente, aos acionistas preferencialistas minoritários e aos acionistas não controladores detentores de ações ordinárias.

Conforme dispõe a Instrução nº 381/03, da Comissão de Valores Mobiliários, a Organização Bradesco, no semestre, não contratou e nem teve serviços prestados pela KPMG Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa. Outros serviços prestados pelos auditores externos foram procedimentos pré-acordados ou asseguaração para revisões de informações financeiras, de sorteios e revisão e diagnóstico de sistema. De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste.

## 8.1. Políticas de Transparência e Divulgação de Informações

O Bradesco realizou, no primeiro semestre, 151 eventos com investidores nacionais e internacionais, por meio de conferências, reuniões, *conference calls* e apresentações institucionais, atendendo 1.101 investidores. Realizou, ainda, 4 teleconferências do resultado aos investidores institucionais.

No *site* de Relações com Investidores [banco.bradesco/ri](http://banco.bradesco/ri) estão disponíveis informações relacionadas à Organização Bradesco, como o seu perfil, histórico, estrutura acionária, Relatórios de Análise Econômico e Financeira, Relatório Integrado Bradesco, últimas aquisições, reuniões APIMECs, além de outras informações sobre o mercado financeiro.

## 9. Controle Integrado de Riscos

### 9.1. Gerenciamento de Riscos

A atividade de gerenciamento de riscos é altamente estratégica, em virtude da crescente complexidade dos serviços e produtos e da globalização dos negócios da Organização.

A Organização exerce o controle corporativo dos riscos de modo integrado e independente, preservando e valorizando o ambiente de decisões colegiadas, desenvolvendo e implementando metodologias, modelos e ferramentas de mensuração e controle. Promove, ainda, a atualização dos funcionários em todos os níveis hierárquicos, desde as áreas de negócios até o Conselho de Administração.

Diante da complexidade e variedade de produtos e serviços oferecidos aos seus clientes em todos os segmentos de mercado, a Organização está exposta a diversos riscos, sejam eles decorrentes de fatores internos ou externos. Portanto, é imprescindível a adoção de um monitoramento constante de todos os tipos de risco de forma a dar segurança e conforto a todas as partes interessadas. Dentre os principais riscos, destacamos: Crédito, Crédito de Contraparte, Mercado, Operacional, Subscrição, Liquidez, Concentração, Socioambiental, Estratégia, Legal ou de *Compliance*, Reputação, Modelo e Contágio.

### 9.2. Controles Internos

A efetividade dos Controles Internos da Organização é sustentada por profissionais capacitados, processos bem definidos e implementados e tecnologia compatível com as necessidades dos negócios.

A Metodologia de Controles Internos está alinhada ao documento emitido pelo *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO), versão 2013, denominado *Internal Control – Integrated Framework*, às diretrizes estabelecidas pelo *Information Systems Audit and Control Association* (ISACA) por meio do *Control Objectives for Information and Related Technology* (COBIT 5), e aos procedimentos descritos pelo *Public Company Accounting Oversight Board* (PCAOB) para análise dos *Entity Level Controls* (ELC).

A existência, execução e efetividade dos controles que asseguram níveis aceitáveis de riscos nos processos da

Organização são certificadas pela área responsável pela execução dos testes de aderência dos controles, sendo os resultados reportados aos Comitês de Auditoria e de Controles Internos e *Compliance*, bem como ao Conselho de Administração, com o propósito de proporcionar segurança quanto à condução adequada dos negócios e o alcance dos objetivos estabelecidos, em conformidade com leis e regulamentações externas, políticas, normas e procedimentos internos, além de códigos de conduta e de autorregulação aplicáveis.

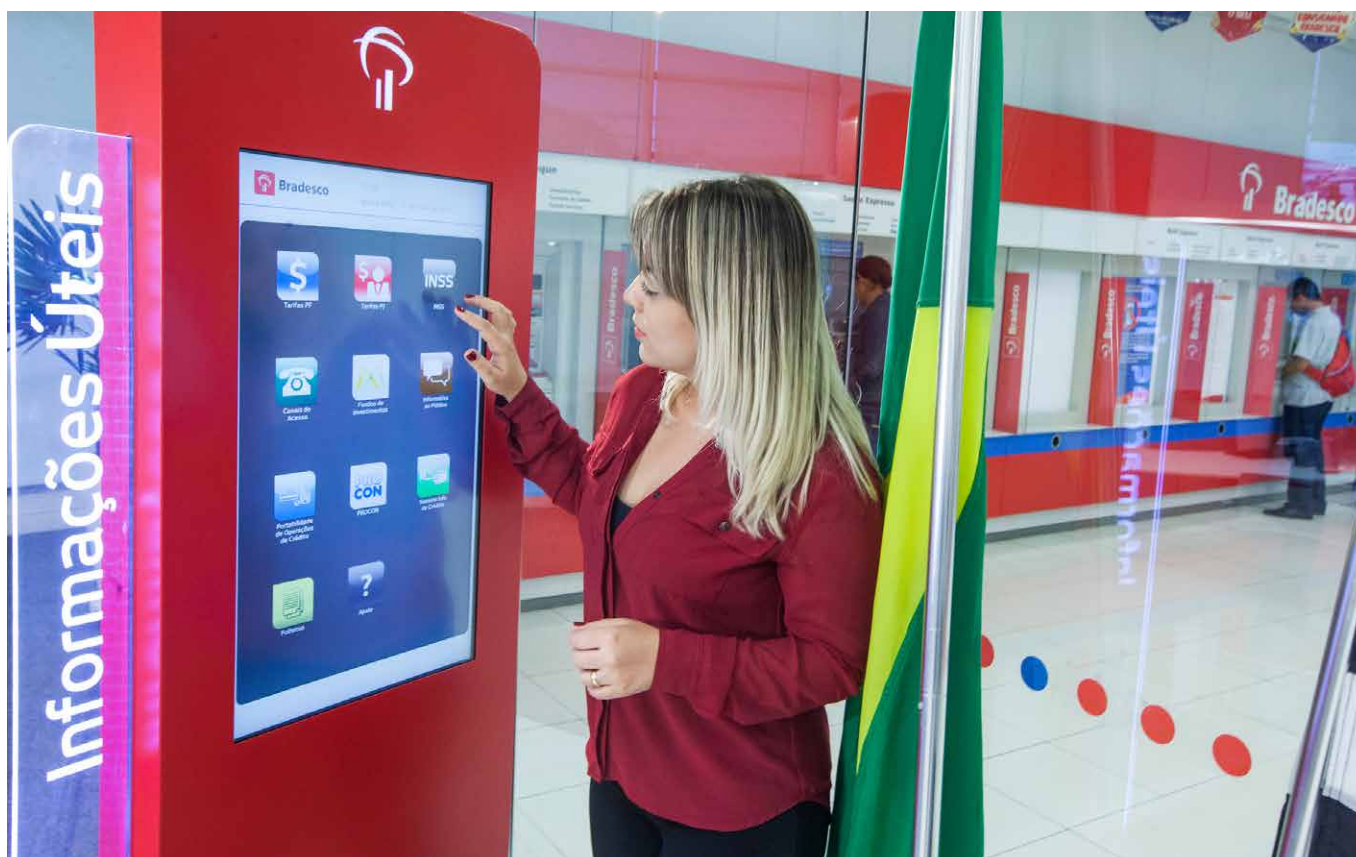
### Prevenção a Atos Ilícitos

No Bradesco, os negócios e relacionamentos são conduzidos com ética, integridade e transparência, conceitos que permeiam a cultura organizacional, cujos valores e princípios estão ratificados nos Códigos de Conduta e apoiados pela Alta Administração.

A prevenção e o combate a atos ilícitos são exercidos de forma contínua, sendo os riscos mitigados por meio de políticas, normas, procedimentos, programas de capacitação dos profissionais e controles, que buscam detectar tempestivamente eventuais operações e situações com indícios de relação com atividades ilegais, visando à adoção de medidas e ações cabíveis.

Esse sistema de mecanismos de controle é objeto de avaliação e aperfeiçoamento constantes em conformidade com as legislações e regulamentações vigentes e aplicáveis, bem como com as melhores práticas de mercado, no Brasil e nos países onde a Organização possui unidades de negócios. Nesse sentido, destacam-se as ações de treinamentos sobre





conduta ética e prevenção à lavagem de dinheiro, ao financiamento ao terrorismo, à corrupção e ao suborno, além do desenvolvimento e revisão de procedimentos e o reforço de controles relacionados a agentes públicos e pessoas expostas politicamente.

### **Validação Independente de Modelos de Gestão e Mensuração de Riscos e Capital**

O Bradesco utiliza modelos internos, desenvolvidos a partir de teorias estatísticas, econômicas, financeiras, matemáticas e do conhecimento de especialistas, que têm como finalidade apoiar e facilitar a estruturação de assuntos, propiciar padronização e agilidade às decisões e gerir riscos e capital.

Para identificar, mitigar e controlar os riscos inerentes aos modelos internos, representados por potenciais consequências adversas oriundas de decisões baseadas em parâmetros incorretos ou obsoletos, calibração inadequada dos modelos, falhas na etapa de desenvolvimento ou uso inapropriado, há o processo de validação independente que avalia de maneira criteriosa esses aspectos, desafiando a metodologia, as premissas adotadas, os dados utilizados, o uso dos modelos, bem como a robustez do ambiente em que estão implantados, reportando seus resultados aos gestores, auditoria interna e aos Comitês de Controles Internos e *Compliance* – CCIC e de Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital – COGIRAC.

### **Segurança da Informação**

Na Organização Bradesco, a Segurança da Informação é constituída por um conjunto de controles, representados por procedimentos, processos, estruturas organizacionais, políticas, normas e soluções de tecnologia da informação. Objetiva atender aos princípios básicos de proteção das informações relativos à confidencialidade, disponibilidade e integridade.

Os Órgãos de Administração da Organização são envolvidos nas decisões de Segurança da Informação, por meio da Comissão de Segurança da Informação e do Comitê Executivo de Segurança Corporativa.

## 10. Capital Humano

Na Organização Bradesco, o modelo de Gestão do Capital Humano é invariavelmente orientado pela valorização igualitária das pessoas, sem nenhum tipo de discriminação.

Busca permanentemente a evolução da qualidade do atendimento e do nível dos serviços prestados, por meio do aprimoramento, desenvolvimento e capacitação de seus funcionários, enfatizando o seu propósito de promover a educação continuada através da UniBrad – Universidade Corporativa Bradesco, mantendo o quadro de pessoal em permanente sintonia com o mercado, cada vez mais exigente e competitivo. No semestre, foram ministrados 1.542 cursos, com 340.898 participações.

Os benefícios assistenciais, no período, compreendiam 241.620 pessoas, assegurando o bem-estar, melhoria da qualidade de vida e segurança dos funcionários e de seus dependentes.

## 11. Sustentabilidade na Organização Bradesco

A Organização Bradesco, desde sua origem, tem a visão de sustentabilidade na forma de fazer negócios. Comprometida com o desenvolvimento socioeconômico do País, busca crescer continuamente e de maneira sustentável, respeitando os públicos com os quais se relaciona, as comunidades e o meio ambiente.

As diretrizes e estratégias de negócios são orientadas de modo a promover a incorporação das melhores

práticas de sustentabilidade corporativa, considerando as características e o potencial de cada região e contribuindo para a geração de valor compartilhado. Destaca-se a participação da Organização em iniciativas como Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Princípios do Equador, CDP, Princípios para o Investimento Responsável (PRI), Programa GHG Protocol e Empresas pelo Clima (EPC).

O Bradesco é reconhecido pelo amplo trabalho na gestão de negócios e, mais uma vez, está presente no DJSI (*Dow Jones Sustainability Indices*) da Bolsa de Valores de Nova York e em outros importantes índices de Sustentabilidade como o ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e o ICO2 (Índice Carbono Eficiente), ambos da B3 S. A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

Para mais informações sobre as iniciativas do Bradesco, acesse os [sites bradescosustentabilidade.com.br](http://sites.bradescosustentabilidade.com.br) e [banco.bradesco/ri](http://banco.bradesco/ri).

### Fundação Bradesco

As ações sociais da Organização têm como foco principal os programas educacional e assistencial desenvolvidos por meio da Fundação Bradesco, que mantém 40 Escolas próprias instaladas prioritariamente em regiões de acentuada carência socioeconômica, em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal.

O orçamento, deste ano, está previsto em R\$ 625,944 milhões, sendo R\$ 554,505 milhões destinados ao custeio das Despesas das Atividades e R\$ 71,439 milhões aos investimentos em Infraestrutura e Tecnologia

Educacional, que lhe permitirá oferecer ensino gratuito e de qualidade a: a) 104.228 alunos em suas Escolas, na Educação Básica – da Educação Infantil ao Ensino Médio e Educação Profissional Técnica de Nível Médio –, Educação de Jovens e Adultos e na Formação Inicial e Continuada voltada à geração de emprego e renda; b) 630 mil alunos que deverão concluir ao menos um dos diversos cursos oferecidos na sua programação, na modalidade de educação a distância (EaD), por meio do seu portal *e-learning*; e c) 15.040 beneficiados em projetos e ações em parceria, como o Programa Educa+Ação, e em cursos de Tecnologia. Aos mais de 43 mil alunos da Educação Básica, também, são assegurados, gratuitamente, alimentação, assistência médico-odontológica, material escolar e uniforme.

### Programa Bradesco Esportes e Educação

O Programa Bradesco Esportes e Educação possui, no Município de Osasco, SP, Núcleos de Formação e de Especialistas para apoiar o desenvolvimento de crianças e jovens por meio do ensino das modalidades de Vôlei e Basquete femininos. As atividades são realizadas em seu próprio Centro de Desenvolvimento Esportivo, em escolas da Fundação Bradesco, em centros esportivos municipais, em escolas estaduais e particulares, em um Centro de Artes e Esportes Unificados – CEU e em um clube de lazer. Anualmente, são atendidas cerca de 2 mil meninas, a partir de 8 anos de idade, reafirmando o compromisso social e a valorização do talento e do exercício pleno da cidadania, com ações de educação, esporte e saúde.

## 12. Reconhecimentos

### Rankings

Destacam-se, no período, os seguintes reconhecimentos à Organização Bradesco:

- **Bradesco é a marca mais valiosa do setor financeiro**, pelo 6º ano consecutivo, segundo levantamento realizado pela consultoria do grupo britânico *WPP, Kantar Vermeer*, em parceria com a revista *IstoÉ Dinheiro*;
- **Banco conquistou o 1º lugar na categoria Setor Financeiro e figurou entre as 10 empresas mais inovadoras do Brasil**, no 3º anuário *Valor Inovação Brasil*, do jornal *Valor Econômico* e a consultoria *Network PwC*;
- **Bradesco ganhou o prêmio efinance 2017**, promovido pela revista *Executivos Financeiros*, nas categorias CIO do ano, *Back Office*, Gestão de Projetos, Segurança *Byod*, Integração de Negócios, Governança de TI, Câmbio em ATM e APP Crédito. A Bradesco Seguros figurou nas categorias Gestão de Infraestrutura, *Contact Center* e *APP Saúde*;
- **Banco recebeu prêmio Executivo de TI do ano**, na categoria Bancos, com o *case BIA – Bradesco Inteligência Artificial – Central de Atendimento às Agências – with Watson*. A premiação é resultado de estudo da *IT Mídia* em parceria com a *Korn Ferry*, que destaca os profissionais que conseguiram, em 2016, demonstrar que a TI é forte aliada das empresas para o alcance dos objetivos;
- **Banco Bradesco e Grupo Bradesco Seguros foram destaques na edição inaugural do ranking Estadão Finanças Mais**, do jornal *O Estado de S. Paulo*, sendo o Banco em primeiro lugar na categoria Varejo e o Grupo Segurador nas categorias Previdência e Saúde;
- **UniBrad – Universidade Corporativa Bradesco recebeu, em Paris, o prêmio internacional GlobalCCU Awards 2017**, na premiação do Instituto *Global Council of Corporate Universities*, que elege, a cada dois anos, as melhores práticas e programas de educação corporativa no mundo;
- **Bradesco Cartões foi destaque, pela 9ª vez, no XVIII Prêmio Consumidor Moderno**, sendo vencedor com os cartões Amex em Excelência em Serviços ao Cliente. Realizado pela revista *Consumidor Moderno* em parceria com o CIP – Centro de Inteligência Padrão e a *On You*, a pesquisa reconhece aquelas que são referência no relacionamento com clientes;
- **Bradesco BBI foi eleito o melhor banco de investimentos do Brasil em 2017**, na edição *Melhores Bancos de Investimentos do Mundo* da revista *Global Finance*;
- **Pela 3ª vez consecutiva, o Bradesco BBI recebe o título de Best Investment Bank in Brazil**, na premiação *Awards for Excellence 2017*, da revista inglesa *Euromoney*;
- **BRAM ganhou prêmio em Liderança em Investimentos Responsáveis**, alcançando a primeira

colocação no ALAS 20. Também, figura entre as melhores nas categorias Liderança em Governança Corporativa e *Research* em Sustentabilidade. Ainda, recebeu da *Standard & Poor's*, a certificação grau AMP-1 (muito forte), considerado o mais alto da escala de qualidade de gestão da *S&P Global Ratings* e, pela *Moody's Investor Service*, a nota máxima MQ1 – Excelente, a maior na escala internacional de qualidade de gestão; e

- **Bradesco Corretora tem a carteira mais rentável no ano**, obtendo, em sua carteira de indicações de ações, a melhor rentabilidade em 2016 na Carteira Valor, do jornal *Valor Econômico*.

### Ratings

As classificações de risco atribuídas ao Bradesco continuam correspondendo aos mais altos índices de avaliação conferidos aos Bancos brasileiros por agências de classificação, nacionais e internacionais, sendo:

- **Moody's Investors Service:** (i) *rating* de depósito em moeda estrangeira de longo prazo, escala global, "Ba3"; (ii) *rating* de depósito em moeda local de longo prazo, escala global, "Ba2"; (iii) *rating* de depósito em moeda estrangeira e em moeda local de curto prazo, escala global, "NP"; (iv) *rating* em moeda local de longo prazo, escala nacional, "Aa1.br"; e (v) *rating* em moeda local de curto prazo, escala nacional, "BR-1";
- **Standard & Poor's:** (i) *rating* de crédito de emissor de longo prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, "BB"; (ii) *rating*

de crédito de emissor de curto prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, "B"; (iii) *rating* de crédito de emissor de longo prazo, escala nacional, "brAA-"; e (iv) *rating* de crédito de emissor de curto prazo, escala nacional, "brA-1";

- **Fitch Ratings:** (i) *rating* de viabilidade "bb+"; *rating* de suporte 3; (ii) IDRs de longo prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, "BB+"; (iii) IDRs de curto prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, "B"; (iv) *rating* de longo prazo, escala nacio-

nal, "AAA"; e (v) *rating* de curto prazo, escala nacional, "F1+(bra)"; e

- **Austin Rating:** (i) *rating* de longo prazo, escala nacional, "brAAA"; e (ii) *rating* de curto prazo, escala nacional, "brA-1".

### 13. Agradecimentos

O registro do semestre reflete o acerto, a coerência e a sintonia com as exigências do mercado na estratégia da Organização Bradesco, que segue com o compromisso de superar

expectativas e oferecer eficiência, qualidade e segurança para garantir o melhor atendimento. Pelos avanços e resultados obtidos, agradecemos o apoio e a confiança dos nossos acionistas e clientes e, também, a dedicação e o empenho dos nossos funcionários e demais colaboradores.

Cidade de Deus, 26 de julho de 2017.

**Conselho de Administração  
e Diretoria**



## Balanço Patrimonial Consolidado em 30 de junho – Em Reais mil

<b>ATIVO</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>CIRCULANTE E REALIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>1.159.698.103</b>	<b>1.023.159.807</b>
Disponibilidades	13.377.562	32.363.576
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	177.583.096	138.705.018
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	455.340.387	380.349.297
Relações Interfinanceiras e Interdependências	69.746.412	50.021.372
Operações de Crédito e de Arrendamento Mercantil	298.245.780	279.761.248
Outros Créditos, Valores e Bens	145.404.866	141.959.296
<b>ATIVO PERMANENTE</b>	<b>29.426.029</b>	<b>18.655.075</b>
Investimentos	7.417.684	6.401.464
Imobilizado de Uso	7.358.869	5.446.015
Intangível	14.649.476	6.807.596
<b>TOTAL</b>	<b>1.189.124.132</b>	<b>1.041.814.882</b>

<b>PASSIVO</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>CIRCULANTE E EXIGÍVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>1.081.415.037</b>	<b>944.539.678</b>
<b>Depósitos</b>	<b>260.198.612</b>	<b>179.458.545</b>
- Depósitos à Vista	30.607.724	23.222.153
- Depósitos de Poupança	95.736.763	87.209.226
- Depósitos Interfinanceiros	530.268	511.175
- Depósitos a Prazo	133.323.857	68.515.991
<b>Captações no Mercado Aberto</b>	<b>236.544.384</b>	<b>226.252.940</b>
<b>Recursos de Emissão de Títulos</b>	<b>129.006.533</b>	<b>112.817.133</b>
<b>Relações Interfinanceiras e Interdependências</b>	<b>6.250.369</b>	<b>4.838.148</b>
<b>Obrigações por Empréstimos e Repasses</b>	<b>56.546.981</b>	<b>57.533.149</b>
<b>Instrumentos Financeiros Derivativos</b>	<b>14.255.651</b>	<b>18.181.328</b>
<b>Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização</b>	<b>233.640.466</b>	<b>190.649.097</b>
<b>Outras Obrigações</b>	<b>144.972.041</b>	<b>154.809.338</b>
<b>RESULTADOS DE EXERCÍCIOS FUTUROS</b>	<b>428.713</b>	<b>502.970</b>
<b>PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS</b>	<b>472.869</b>	<b>414.348</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>106.807.513</b>	<b>96.357.886</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.189.124.132</b>	<b>1.041.814.882</b>

**Demonstração Consolidada do Resultado**  
**Acumulado em 30 de junho – Em Reais mil**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>77.791.497</b>	<b>76.201.357</b>
<b>DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>57.642.006</b>	<b>44.817.279</b>
<b>RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>20.149.491</b>	<b>31.384.078</b>
<b>OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(9.209.203)</b>	<b>(11.462.168)</b>
Receitas de Prestação de Serviços	11.656.282	9.969.990
Prêmios Retidos de Seguros, Planos de Previdência e Capitalização	36.320.481	32.291.058
Varição de Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização	(15.583.382)	(13.553.969)
Sinistros Retidos	(12.851.662)	(11.793.136)
Sorteios e Resgates de Títulos de Capitalização	(2.708.872)	(2.527.370)
Despesas de Comercialização de Planos de Seguros, Previdência e Capitalização	(1.769.853)	(1.708.119)
Despesas de Pessoal	(9.420.409)	(7.291.701)
Outras Despesas Administrativas	(9.339.827)	(7.989.218)
Despesas Tributárias	(2.916.684)	(3.348.845)
Resultado de Participações em Coligadas	694.456	785.133
Outras Despesas Operacionais, líquidas de Outras Receitas Operacionais	(3.289.733)	(6.295.991)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>10.940.288</b>	<b>19.921.910</b>
<b>RESULTADO NÃO OPERACIONAL</b>	<b>(292.461)</b>	<b>(16.460)</b>
<b>RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO E PARTICIPAÇÕES</b>	<b>10.647.827</b>	<b>19.905.450</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(2.602.519)</b>	<b>(11.590.346)</b>
<b>PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS</b>	<b>(63.138)</b>	<b>(59.795)</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>7.982.170</b>	<b>8.255.309</b>

As Demonstrações Contábeis oficiais, acompanhadas do relatório, sem ressalvas, da KPMG Auditores Independentes, estão disponíveis no site [banco.bradesco/ri](http://banco.bradesco/ri) e foram publicadas em 16.08.2017 no jornal Valor Econômico.

**Marcos Aparecido Galende**  
Contador – CRC 1SP201309/O-6

### Atendimento a Acionistas

Para o exercício de seus direitos ou informações sobre posição de ações, dividendos etc., os Acionistas das Empresas Bradesco podem recorrer diretamente às Agências Bradesco onde movimentam suas contas. Em caso de outros esclarecimentos, favor contatar:

Departamento de Ações e Custódia  
Cidade de Deus – Prédio Amarelo – 2º andar  
CEP 06029-900 – Osasco – SP  
Tel.: 0800 7011616  
E-mail: [bradescocustodia@bradesco.com.br](mailto:bradescocustodia@bradesco.com.br)

---

### Atendimento a Analistas de Mercado e Investidores Institucionais

Departamento de Relações com o Mercado  
Cidade de Deus – Prédio Vermelho – 3º andar  
CEP 06029-900 – Osasco – SP

Área de Relações com Investidores  
Atendimento Institucional  
Tel.: (11) 2194-0924  
Atendimento Pessoas Físicas  
Tel.: (11) 2194-0917  
E-mail: [investidores@bradesco.com.br](mailto:investidores@bradesco.com.br)

---

### Serviço “Alô Bradesco”

Eventuais reclamações, críticas ou sugestões sobre os Produtos e Serviços Bradesco poderão ser feitas à Central de Atendimento “Alô Bradesco”, de 2ª a 6ª-feira, exceto feriados, das 8 às 18 horas, pelo telefone 0800-7048383 ou pelo endereço eletrônico [banco.bradesco](http://banco.bradesco) – “Fale Conosco”.



[banco.bradesco](http://banco.bradesco) Banco Bradesco S.A. Companhia Aberta CNPJ 60.746.948/0001-12 Sede: Cidade de Deus, Osasco, SP



# PRIME É SEGUIR O SEU CAMINHO.

O Bradesco Prime acompanha você fazendo a gestão do seu patrimônio, oferecendo assessoria financeira e atendimento personalizado para você cuidar dos seus projetos e do seu futuro.

Leo Burnett Tailor Made

prime.bradesco  facebook.com/bradescoprime  
Fone Fácil Bradesco Prime: 4002 0022 / 0800 570 0022  
SAC - Alô Bradesco: 0800 704 8383  
SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099  
Ouvidoria: 0800 727 9933

SEU CAMINHO É PRIME.



**Bradesco**  
Prime